

1. Общие положения.

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Тюмень-Софт» (далее – «Тюмень-Софт»), ИНН 7202202186, ОГРН 1097232033557, является владельцем сайта tyumen-soft.ru (далее – «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей/посетителей сети «Интернет» (далее – рекомендательные технологии).

1.2. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и определяют порядок применения рекомендательных технологий на сайте tyumen-soft.ru.

1.3. Под рекомендательными технологиями в настоящих Правилах понимаются программные решения (в частности, облачный сервис «1С-Битрикс BigData»), которые с помощью алгоритмических методов и машинного обучения анализируют данные о Пользователе (его действиях на Сайте) либо характеристики элементов каталога. На основе такого анализа система формирует индивидуальные предложения продуктов и (или) услуг «Тюмень-Софт» для конечного Пользователя Сайта.

1.4. Цель применения рекомендательных технологий на Сайте — улучшение пользовательского опыта: упрощение повторного доступа к ранее просмотренным решениям, а также помощь в подборе сопутствующих продуктов и услуг (в т.ч. решений на базе 1С, лицензий, услуг сопровождения и внедрения) на этапе оформления заказа.

1.5. Применение рекомендательных технологий осуществляется при условии информирования пользователя об этом.

2. Термины и определения

Пользователь — физическое или юридическое лицо, использующее Сайт.

Рекомендательные технологии — программные комплексы 1СБитрикс BigData, реализующие алгоритмы машинного обучения для формирования индивидуальных предложений на основе данных о Пользователе и характеристик элементов системы.

Предпочтения Пользователя — сведения о поисковых запросах, просмотренных страницах, выбранных товарах/услугах, оформленных заказах, времени взаимодействия с элементами Сайта.

Обезличенные данные — агрегированная статистика по группам пользователей без привязки к конкретному лицу.

История просмотров — зафиксированные системой действия Пользователя по просмотру карточек продуктов, услуг или разделов Сайта в течение установленного срока.

Блок «Ранее вы смотрели» — функциональный раздел Сайта, отображающий в обратном хронологическом порядке продукты и услуги, которые Пользователь просматривал в последние дни/визиты.

Персональные рекомендации на этапе оформления заказа — подбор сопутствующих решений (дополнительных лицензий, модулей, услуг внедрения или сопровождения), формируемый на основе действий Пользователя в текущей сессии и его истории взаимодействия с Сайтом с использованием алгоритмов 1СБитрикс BigData.

3. Рекомендации, используемые на сайте.

3.1. Блок «Ранее вы смотрели».

Система фиксирует действия Пользователя: просмотр карточек продуктов, услуг или разделов Сайта (например, страниц с решениями на базе 1С, лицензиями или услугами внедрения). На основе этой истории с использованием технологий 1СБитрикс BigData формируется отдельный блок, где в обратном хронологическом порядке отображаются позиции, которые Пользователь открывал в течение последних 30 календарных дней. Цель блока — помочь быстро вернуться к интересующему решению без повторного поиска.

Рекомендации отображаются в каталоге, на карточках товаров/услуг, в результатах поиска, а также в виде отдельного блока «Ранее вы смотрели» на основных страницах Сайта

В отдельных случаях к персональной истории просмотров могут добавляться предложения на основе обезличенных данных (например, «Вам также может понравиться», «Советуем» или «Хит»),

не привязанные к индивидуальному поведению Пользователя. Формирование таких подборок также осуществляется средствами 1СБитрикс BigData.

3.2. Блок «Персональные рекомендации».

На этапе оформления заказа система может отображать блок «Персональные рекомендации». Алгоритм (на базе 1СБитрикс BigData) анализирует действия Пользователя в ходе текущей сессии: какие продукты или услуги он уже добавил в корзину, какие карточки просматривал перед этим, какие фильтры применял. На основе этих данных система формирует подборку — например, предлагает сопутствующие решения (дополнительные лицензии, модули, услуги внедрения или сопровождения), которые логично дополняют выбранный товар.

Цель — помочь пользователю комплексно закрыть задачу и не упустить важные дополнения.

Пользователь вправе не использовать персональные рекомендации: для завершения покупки достаточно игнорировать блок.

4. Данные используются для рекомендаций

4.1. Для формирования блока «Ранее вы смотрели» и персональных рекомендаций используются следующие сведения:

- данные о просмотрах страниц и карточек товаров/услуг (включая фиксацию факта и времени просмотра);

- поисковые запросы на Сайте;
- выбранные категории, фильтры, параметры подбора;
- действия в корзине и история заказов;
- время и продолжительность взаимодействия с контентом;
- данные текущей сессии (в т. ч. состав корзины на этапе оформления заказа).

4.2. Для общих подборок («Хит», «Новинка», «Рекомендуем» и т. п.) используются обезличенные агрегированные данные по множеству пользователей.

4.3. Обработка данных осуществляется в соответствии с Политикой конфиденциальности Сайта, Политикой в отношении обработки персональных данных и законодательством о персональных данных, с применением функционала 1СБитрикс BigData.

5. Методы формирования рекомендаций

5.1. Применяются следующие методы (реализованные в рамках 1СБитрикс BigData):

- **контентная фильтрация:** подбор позиций, соответствующих тематике просмотренных Пользователем разделов и карточек, а также характеристикам выбранного товара;

- **коллаборативная фильтрация:** предложения на основе схожести поведения групп пользователей (например, для обезличенных подсказок «часто покупают вместе»);

- **гибридный подход:** сочетание персональной истории, данных текущей сессии и обезличенной статистики востребованности.

5.2. Алгоритмы не используют данные, не разрешённые к обработке в соответствии с законодательством РФ.

6. Сроки хранения данных для рекомендаций

6.1. Данные, используемые для формирования блока «Ранее вы смотрели», хранятся в течение 30 календарных дней с даты последнего просмотра соответствующей позиции.

6.2. По истечении указанного срока данные автоматически исключаются из формирования персональных рекомендаций.

6.3. Данные текущей сессии (например, состав корзины) используются только в рамках одной сессии и не сохраняются для долгосрочного формирования персональных рекомендаций, если иное прямо не предусмотрено Политикой конфиденциальности.

6.4. Обезличенные агрегированные данные могут храниться и обрабатываться в течение более длительного срока для формирования общих подборок и аналитики востребованности продуктов.

6.5. Хранение и обработка данных осуществляются в инфраструктуре, обеспечивающей работу рекомендательных механизмов 1СБитрикс BigData, с соблюдением требований к защите информации.

7. Информирование пользователей и размещение правил

7.1. Пользователь информируется о применении рекомендательных технологий посредством:

- Всплывающего уведомления «Сайт использует в своей работе Яндекс.Метрику, cookie-файлы и рекомендательные системы. Если, прочитав это сообщение, вы остаетесь на сайте, это означает, что вы не против использования этих технологий» (в виде плашки);

- размещения настоящих Правил в открытом доступе по адресу: https://tyumen-soft.ru/policies/recommendation_technologies.pdf.

7.2. Контактные данные для юридически значимых сообщений: info@tyumen-soft.ru.

8. Права пользователя и управление рекомендациями

8.1. Пользователь вправе:

- отказаться от использования Сайта, если не согласен с применением рекомендательных технологий;

- не принимать персональные предложения, игнорируя соответствующие блоки;

- при наличии личного кабинета — отключить персонализацию рекомендаций и сохранение истории просмотров в настройках профиля.

8.2. При отключении функции сохранения истории просмотров блок «Ранее вы смотрели» перестаёт формироваться, а ранее накопленные данные по истории просмотров не используются для персональных рекомендаций. Персональные рекомендации на этапе оформления заказа при этом могут продолжать отображаться на основе данных текущей сессии, если функционал не предусматривает их отключение.

8.3. Владелец Сайта не ограничивает функционал Сайта при отказе Пользователя от персонализированных рекомендаций.

9. Ограничения и недопустимые практики

9.1. Рекомендательные технологии не применяются для:

- распространения информации, запрещённой законодательством РФ;

- дискриминации пользователей по любым признакам;

- формирования предложений, вводящих в заблуждение относительно свойств и характеристик продуктов/услуг.

9.2. Не допускается использование рекомендательных технологий в целях нарушения прав и законных интересов третьих лиц.

10. Безопасность и защита данных

10.1. Сбор, хранение и обработка данных осуществляются с применением организационных и технических мер защиты, предусмотренных законодательством РФ о персональных данных.

10.2. Данные используются исключительно в целях, указанных в настоящих Правилах, Политике конфиденциальности, Политики в отношении обработки персональных данных в рамках функционала 1СБитрикс BigData.

10.3. Передача данных третьим лицам возможна только в случаях, прямо предусмотренных законодательством, либо при наличии согласия Пользователя.

11. Заключительные положения

11.1. Правила вступают в силу с даты их размещения на Сайте.

11.2. Изменения в Правила вносятся путём публикации обновлённой редакции на Сайте с указанием даты актуализации.

11.3. Вопросы и обращения по применению рекомендательных технологий принимаются по адресу: info@tyumen-soft.ru.